

# 12 Marcas de una Iglesia Glocal-Misional

0	1	2	3	4	5	Que grado le daría a su iglesia?
<b>Evangelismo No Intencional y Medios No Naturales</b>	<b>Evangelismo Intencional y Medios No Naturales</b>	<b>Evangelismo Intencional y Medios Naturales</b>				
Ilustrado por las Iglesias de Pérgamo (herejes) y Tiatira (liberal)	Ilustrado por las Iglesias de Efeso (habitual) y Laodicea (tibia)	Ilustrado por las Iglesias de Esmirna (perseguida) y Filadelfia (fiel)				
1. Mandan dinero a misioneros en países extranjeros si es conveniente	1. Tienen un programa de misiones al igual que numerosas actividades de la iglesia	1. Es enviada por Dios como misioneros a su propia cultura (Mt. 4:19; Jn. 20:21; Hec. 16:20)				
2. Existen para los miembros de la Iglesia: Unanse a la Iglesia	2. Existe como un lugar para que los perdidos encuentren a Cristo: Vengan a la Iglesia	2. Existe para llevar a Cristo a los perdidos: Vayan al mundo (Mt. 28:18-20)				
3. Miembros esperan que los Pastores traigan a los perdidos	3. Miembros apoyan los esfuerzos misioneros	3. Miembros están personalmente involucrados en sus comunidades (Hec. 16:20; 17:6)				
4. Se ha convertido en una usb-cultura de cristianos que viven en un universo paralelo	4. Separados de su cultura como una búsqueda santa	4. Sumergidos en la cultura como embajadores de Cristo (Lc. 7:34)				
5. El enfoque primario es apoyar las actividades de la iglesia y atraer a nuevas familias	5. Enfoque primario es apoyar la obra misionera, principalmente en el extranjero	5. Enfoque primario es entrenar y equipar a otros para ser misioneros en la cultura (Efe. 4:11-16)				
6. Dependen de los pastores y líderes para evangelizar a los perdidos	6. Dependen del "llamado al altar" y eventos grandes como herramienta principal de evangelismo	6. Dependen del Espíritu Santo para usar a individuos como agentes para evangelizar (Hec. 1:8)				
7. Se apartan de los perdidos; tienen muy poco contacto con los de afuera de la iglesia	7. Conocen a algunas personas perdidas y oran por su salvación	7. Desarrollan relaciones con los perdidos a propósito (Mat. 5:13-16)				
8. Usan tradición, denominación y vínculos familiares para atraer y mantener a los miembros	8. Dependen de mercadotecnia y principios de negocios para atraer a las personas a su servicio	8. Las amistades son medios para influenciar a otros en su gozo hacia Cristo (Jn. 15:12-17; 1 Jn. 4:19-21)				
9. La meta es incrementar la asistencia	9. La meta es producir resultados de salvación	9. Las metas son ayudar a otros a encontrar a Jesús de su propia manera y tiempo (1 Cor. 9:20-23)				
10. Participantes dividen su religión, y sus vidas son fachadas de su observancia religiosa	10. Participantes se conforman a estándares hechos por hombres a través de presión y culpa. El cambio es por voluntad, no por el Espíritu.	10. Participantes son afectados en todo a través de un llamado por Dios para ser agentes del Evangelio (Hec. 4:13, 31-35)				
11. Fe es actividad rutinaria que es privada y personal	11. Fe es practicada en el edificio de la iglesia durante los horarios prescritos de servicios	11. Fe es practicada en grupos de comunidad de personas juntas (Hec. 2:42-25; Fil. 1:27)				
12. La adoración es seca, rutinaria y ritualista.	12. La adoración es un espectáculo, obra o exhibición	12. La adoración cambia vidas y es fructífera por la presencia de Dios y la proclamación del Evangelio (Jn. 4:23-24)				